

제2차 한·미 CM포럼 개최계획(안)

2011. 6

**한국CM협회
미국CM협회**

제2차 한·미 CM포럼 개최계획(안)

1. 목 적

- 한·미 양국의 CM발전을 위해 공동노력하고,
- 한·미 양국 또는 제3국 CM시장 공동 진출방안 모색

2. 행사기간

- 2011. 9. 25(일) ~ 27(화) / 3일간

3. 참석 대상 :

- 한·미 양국 CM협회 회원사 대표 등 관련인사
- 정부·국회·연구기관 및 학계인사
- 기타 한·미 CM포럼에 관심있는 자 등

4. 주 최 : 한국CM협회, 미국CM협회

5. 세부 프로그램(잠정)

- 9. 25(일) : 환영만찬(저녁)
- 9. 26(월)
 - 〈 오 전 〉
 - 한국CM협회 인사 및 현황 소개
 - 미국CM협회 인사 및 현황 소개
 - 한국 정부 지원정책 발표
 - 주한 미국 대사관 상무관 발표
 - 주한미국상공회의소 대표 발표
 - 〈 점 심 〉
 - 〈 오 후(비즈니스 미팅) 〉
 - 1:1 미팅, 그룹별 등 미팅
 - 한·미CM포럼 종합정리 및 결과 발표
- 9. 27(화) : 건설현장 방문(선택사항)

〈 참고 자료 〉

제1차 한·미 CM포럼 개최

1. 개최 배경

- 한국CM협회와 미국CM협회가 체결한 양해각서(MOU)정신에 따라 이를 보다 구체적으로 실천하기 위하여
 - 양국 또는 제3국에서 CM사업을 발전시키는데 공동협력 할 수 있는 방안들을 논의하기 위함.

2. 일 시 : 2010. 10. 3(일)

3. 장 소 : 미국 샌디에고 힐튼 호텔

4. 주 최 : 한국CM협회, 미국CM협회

5. 참 석

- CMAA The National Conference : 2,000명(전체)
- 한·미 CM포럼 : 30 ~ 40명(한·미 대표)
 - 한국 측 : 국토해양부 관계관, 한국CM협회장, 학계 및 회원사 대표 등 13인
 - 미국 측 : 미국CM협회회장, 회원사 대표 등 주요인사

6. 세부 행사내용

- 환영 리셉션
- 제1차 한·미 CM포럼
 - 한국CM협회장 및 미국CM협회부회장 소개
 - 포럼 참석자 소개
 - 양국 CM진출 국가 및 유망 국가 소개
 - 양국 CM업체의 협력방안 모색 및 토의 등

미국CM협회 현황

■ 설립목적

- CM활성화 촉진 및 홍보활동
- 회원 CM활동 지원
- CM자격 인증 및 인력개발 지원 등

■ 설 립 일 : 1982년

■ 행사개최 : The Owners Forum(봄), The National Conference & Trade Show(가을)

■ 회 장 : David Conover

■ 조 직 : 사무국, 9개 위원회 및 전국 28개 지부

■ 소 재 지 : 미국 버지니아주

■ 회 원 : 6,300인 (발주자, 민간회사 및 개인회원)

■ 홈페이지 : www.cmaa.com



한국CM협회·미국CM협회 양해각서



Memorandum of Understanding Between

Construction Management Association of Korea (CMAK) and Construction Management Association of America (CMAA)

Preamble,

1. CMAK and CMAA have maintained an informal relationship for 5 years;
2. CMAK and CMAA agree that they have common interests in the growth of the Construction Management industries in their own countries and internationally and in the development and promotion of consistent standards of practice;
3. CMAK and CMAA agree that working together will provide benefits to both organizations;

Therefore,

CMAK and CMAA agree to establish a formal relationship of friendly cooperation to promote construction management and related construction industry activities, accordance with the following:

1. The parties will share information and data regarding construction systems and market trends.
2. The parties will cooperate in promoting the interests of each others members in construction projects in their countries as well as other countries of interest.
3. The parties agree to promote the use of standards of practice and other publications issued by each party where they do not conflict. The parties will comply with the terms for use of such standards and publications, including copyright, intellectual property rights, and payment of fees.
4. The parties agree to promote the construction management certification programs (CMAA's CCM etc.) in accordance with requirements to be established by CMAA and CMAK.

5. The parties will not use the name of the other party nor represent the other party without the permission of the party.
6. The two parties will jointly participate in conferences, seminars and training/education programs concerning construction management.
7. The parties agree to get the other party's agreement, if a party wants to build relationships with other construction management associations in the other party's country.
8. The parties agree to work together on other matters of mutual interest as may be agreed, including exchanges and cooperation between their organizations and their members in their respective construction industries.

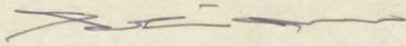
The parties agree to appoint one member of each association to work together to implement this MOU.

The Management of each party will conduct a yearly review of this MOU and advise the other party of any recommendations for changes to improve the relationship.

Either party may propose modifications to this MOU.

This MOU will remain in effect unless one party requests the termination of this MOU.

IN WITNESS WHEREOF, the parties sign this MOU on 17 October 2006



Jun, Sea-Kee
President
CMAK

Robert Fraga
President
CMAA

한국CM협회 · 미국CM협회 양 해 각 서

전문,

1. 한국CM협회와 미국CM협회는 5년간 격의없는 관계를 유지하였다.
2. 한국CM협회와 미국CM협회는 국내·외 CM산업의 발전과 일관된 수행기준의 개발 및 홍보에 대한 공통의 이해를 갖는데 동의한다.
3. 한국CM협회와 미국CM협회는 상호업무협력이 두 기관에게 이익을 제공한다는데 동의한다.

그러므로, 한국CM협회와 미국CM협회는 CM과 관련 건설산업 활동을 촉진하기 위하여 다음과 같은 공식적인 협력관계를 수립하는데 합의한다:

1. 건설관련제도, 건설시장동향에 관한 정보 및 자료를 교환한다.
2. 양국내 또는 관심 있는 제3국의 건설프로젝트에 양 협회 회원들의 이익을 도모하는데 협력한다.
3. 이해가 상충되지 않는 범위 내에서 양 협회는 각 사업수행에 따른 표준업무지침과 간행물의 이용을 촉진하는데 동의한다. 저작권, 지적재산권 및 수 포함하여 그와 같은 기준과 간행물의 사용에 대한 조항에 따른다.
4. 양 협회는 필요에 따라 건설사업관리전문가자격인증프로그램(미국CM협회의 CCM 등)을 활성화시키자는데 대하여 상호 동의한다.
5. 각 기관은 상대기관의 명칭을 사용하지 않으며 해당 기관의 승인 없이 그 기관을 대표하지 않는다.
6. CM에 관한 회의, 세미나, 교육/훈련 프로그램에 공동으로 참여한다.
7. 상대국 내의 다른 CM협회와 협력관계를 구축하고자 할 경우에는 상호 동의를 구하는데 합의한다.
8. 각 건설사업에서 두 기관과 회원들간의 교류 및 협력을 포함하여 기타 상호 관심사항에 대하여 업무 협력하는데 동의한다.

양측은 이 양해각서의 실행을 위한 업무협력을 위해 각 협회에서 일인을 임명하는데 동의한다.

각 기관의 관리는 이 양해각서를 매년 검토하고 관계향상을 위해 추천할만한 수정사항이 있을 시 권고한다.

각 기관은 이 양해각서의 수정사항에 대해 제안할 수 있다.

이 양해각서는 어느 한 기관이 종료를 요청하지 않는 한 계속 효력이 발생할 것이다.

2006년 10월 17일에 서명한다.

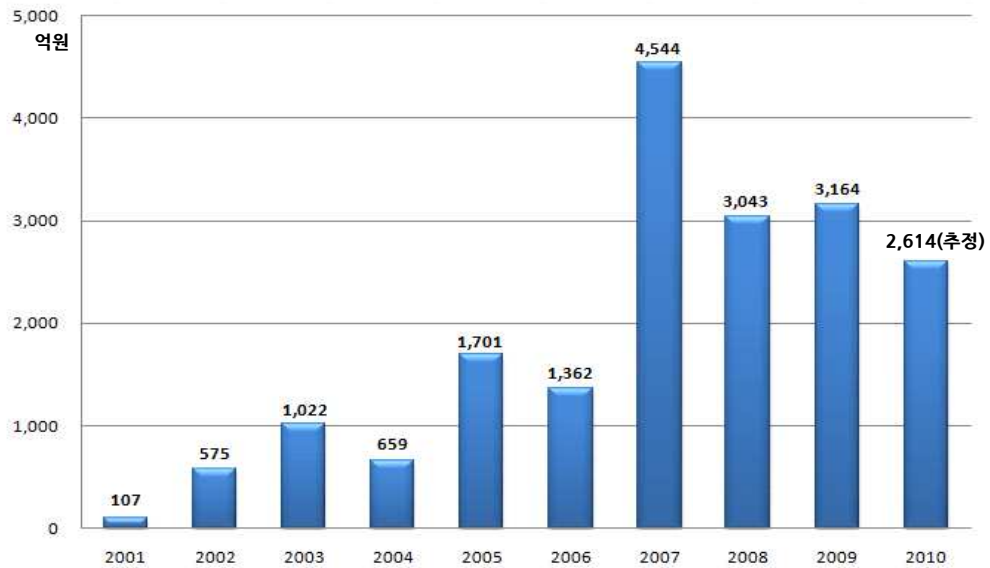
Jun, Sea-Kee
President
CMAK

Robert Fraga
President
CMAA

건설사업관리(CM) 현황

1. 우리나라

- 96년 12월 건설산업기본법에 CM제도가 도입된 이래 2010년까지 총 CM실적은 2조 4,556억원이며 최근들어 연간 3,000 ~ 4,000억원 규모의 시장 형성



2. 미 국

- 09 미국의 건설시장 규모는 9,078억 달러로서 우리나라의 약 10배
- 09년도 미국의 CM시장 규모는 4,901억 달러로서 CM이 차지하는 비중은 43%정도이며 매년 상승 추세

(단위: 10억달러)

구 분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
A. 총 건설시장규모	840.25	847.87	891.50	991.36	1,104.14	1,167.22	1,152.35	1,067.56	907.79
B. CM시장 규모	190.69	242.27	188.44	223.29	247.85	292.10	391.53	450.84	490.09
CM at Risk	50.69	47.27	50.94	54.29	63.10	74.10	89.78	103.34	89.34
CM for Fee (용역비)	140.00 (5.60)	195.00 (7.80)	137.50 (5.50)	169.00 (6.76)	184.75 (7.39)	218.00 (8.72)	301.75 (12.07)	347.50 (13.90)	400.75
D. CM시장 점유율	22.69%	28.57%	21.14%	18.54%	22.48%	20.69%	27.81%	33.28%	43.42

※ 주 : 1. 출처 : ENR

2. CM for Fee는 용역비 기준이며 CM at Risk는 용역비를 포함한 공사비임

3. CM for Fee의 환산금액은 용역비를 공사총액의 4%로 추정 산정하였으며 CM at Risk는 실적금액을 그대로 반영함